

## Verlagsgeschichte

Im Frühjahr 2001 wurde der Siegener Universitätsverlag **universi** gegründet. Seither sind nahezu 500 Publikationen erschienen. Das Spektrum spiegelt die gesamte Fächerpalette der Universität wider und umfasst auch Titel mit Regionalbezug. 20 wissenschaftliche Publikationsreihen werden im Verlag gepflegt, dazu Zeitschriften, Kunst- und Ausstellungskataloge, DVDs/Blu-rays – und sogar ein erfolgreiches Kartenspiel: „Das Siegener Literarische Quartett“.



Im Programm integriert sind die wohl älteste medienwissenschaftliche Reihe im deutschsprachigen Raum *Massenmedien und Kommunikation – MuK* mit 200 Titeln sowie die nicht nur in der Medienforschung seit langem weithin beachtete Zeitschrift *NAVIGATIONEN*. Mit *denkste:puppe/de:do – multidisziplinäre zeitschrift für mensch-puppen-diskurse* erscheint seit 2021 eine international renommierte Open Access-Zeitschrift (mit Peer Review) auf OJS-Basis.



## Wer kann publizieren?

- » Lehrende und Forschende der Universität Siegen
- » Beschäftigte der Universität Siegen
- » Studierende und Ehemalige in Zusammenarbeit mit Universitätsangehörigen



**Sprechen Sie uns an,  
wir beraten Sie gerne!**

**universi**  
UNIVERSITÄTSVERLAG SIEGEN

### Kontakt und Beratung:

Kordula Lindner-Jarchow M.A.  
universi – Universitätsverlag Siegen  
Tel: 0271 / 740-3869  
lindner-jarchow@universi.uni-siegen.de

Markus Bauer M.A.  
universi – Universitätsverlag Siegen  
Tel: 0271 / 740-2672  
info@universi.uni-siegen.de  
[www.universi.uni-siegen.de](http://www.universi.uni-siegen.de)

**universi**

Universitätsverlag Siegen

» Leistungen

» Service

» Kontakt

**universi**  
UNIVERSITÄTSVERLAG SIEGEN

## Über den Verlag

Die Universität Siegen bietet ihren Angehörigen mit dem in der Universitätsbibliothek angesiedelten Universitätsverlag Siegen **universi** attraktive Publikationsinfrastrukturen sowie ein umfassendes Beratungs- und Unterstützungsangebot zum wissenschaftlichen Publizieren.



Der Verlag unterstützt disziplinenübergreifend, zeitgemäß und effektiv dabei, wissenschaftliche Publikationen weltweit sichtbar, auffindbar und verfügbar zu verbreiten. Sämtliche im Verlag erscheinende Publikationen werden zum Nachweis an die Deutsche Nationalbibliothek / DNB übermittelt.

Für Open Access-Publikationen sichert **universi** dieselben professionellen Leistungen bei Herstellung und Vermarktung zu wie für klassische Printausgaben.

Alle Open Access-Publikationen erhalten mit dem DOI als persistentem Identifikator sowohl dauerhafte Zitierfähigkeit als auch Langzeitverfügbarkeit – sei es auf Buch-, Beitrags- oder Artekelebene.



Ein **wissenschaftlicher Beirat** steuert seit Herbst 2017 die strategische und programmatische Entwicklung von **universi**. Er entscheidet über Maßnahmen der Qualitätssicherung und das Leistungsspektrum.

## universi ...

- » unterstützt Sie während des gesamten Publikationsprozesses sachkundig;
- » sorgt für eine hochwertige Herstellung Ihrer Publikation;
- » verbreitet Ihre Publikationen in der Fachöffentlichkeit;
- » sorgt für die zeitgleiche Veröffentlichung von elektronischem Dokument und Printexemplar;
- » steht Ihnen bei allen Fragen zur Veröffentlichung mit einem/einer persönlichen Ansprechpartner/in zur Verfügung.



- » sichert den Verbleib der Nutzungsrechte bei den Autorinnen und Autoren zu;
- » ermöglicht es, Siegener Universitätsangehörigen zu vergleichsweise günstigen Konditionen auch solche Publikationen der Öffentlichkeit zugänglich zu machen, die im kommerziellen Verlagssektor nur schwer Berücksichtigung finden.



## SERVICE

### BERATUNG

- » Projektbetreuung und konzeptionelle Begleitung, z.B. bei der Entwicklung wissenschaftlicher Reihen
- » Beratung: Online und/oder Print ?
- » Beratung zu Open Access-Infrastrukturen, z.B. zur Herausgabe von OA-Zeitschriften auf Basis von Open Journal Systems/OJS
- » Beratung und Unterstützung bei Fördermitelanträgen / Finanzierungsfragen / Kostenkalkulation

### HERSTELLUNG

- » Layout, Satz, Lektorat und Korrekturen auf Wunsch; Druckvorstufe; Herstellung
- » Gestaltung von Titelblättern, Impressum und Umschlag
- » Vermittlung von Grafik-Dienstleistungen
- » Qualitätssicherungsprozess und Rechtemanagement

### NACHWEIS

- » Ausstattung mit ISBN/ISSN; kostenfreie DOI-Vergabe und Langzeitarchivierung; ORCID-ID-Verknüpfung
- » Einarbeitung von 2 Exemplaren in den Bestand der UB; Verzeichnung im UB-Online-Katalog
- » Ablieferung der gesetzlichen Pflichtexemplare an die Deutsche Nationalbibliothek
- » Nachweis des Titels im Katalog der DNB sowie in weiteren bibliothekarischen Nachweissystemen
- » Nachweis in relevanten Metadatenaggregatorsystemen (z.B. WorldCat, DOAB, DOAJ) und im Verzeichnis lieferbarer Bücher (VLB)

### VERTRIEB

- » Lieferung von Rezensionsexemplaren an Fachzeitschriften auf Anforderung
- » Lagerung und Verwaltung von Verlagsexemplaren
- » Verkauf / Versand an Buchhandel und Einzelkunden
- » Anfertigen von Nachdrucken / Print on Demand
- » Marketingleistungen: Print und Online (Flyer, Plakate, Banner etc.), Präsenz u.a. auf der Frankfurter Buchmesse