

Verlagsgeschichte

Im Frühjahr 2001 wurde der Siegener Universitätsverlag **universi** gegründet. Seither sind mehr als 300 Medien erschienen: Monografien, wissenschaftliche Reihen, Dissertationen, Habilitationsschriften, Forschungsberichte, Tagungs- und Sammelbände, Zeitschriften, Kunstkataloge, Bildbände, DVDs oder das wieder aufgelegte Kartenspiel „Das Siegener Literarische Quartett“.



Auch die wohl älteste medienwissenschaftliche Reihe im deutschsprachigen Raum „Massenmedien und Kommunikation“ (MuK) sowie die nicht allein von Medienforscherinnen und -forschern weithin beachtete Zeitschrift NAVIGATIONEN haben bei **universi** ihre verlegerische Heimat.



Wer kann publizieren?

- » Lehrende und Forschende der Universität Siegen
- » Beschäftigte der Universität Siegen
- » Studierende und Ehemalige in Zusammenarbeit mit Universitätsangehörigen



*Sprechen Sie uns an,
wir beraten Sie gerne!*

universi
UNIVERSITÄTSVERLAG SIEGEN

Kontakt und Beratung:

Kordula Lindner-Jarchow M.A.
universi – Universitätsverlag Siegen
Tel: 0271 / 740-3869
lindner-jarchow@universi.uni-siegen.de
info@universi.uni-siegen.de

www.universi.uni-siegen.de

UB
UNIVERSITÄTSBIBLIOTHEK
SIEGEN

Kontakt und Beratung Open Access-Publizieren

Nicole Walger M.A., MA LIS
Universitätsbibliothek Siegen
Tel: 0271 / 740-4224
walger@ub.uni-siegen.de

www.ub.uni-siegen.de

universi

Universitätsverlag Siegen

» Leistungen

» Service

» Kontakt

universi
UNIVERSITÄTSVERLAG SIEGEN

Über den Verlag

Die Universität Siegen bietet ihren Angehörigen mit dem in der Universitätsbibliothek angesiedelten Universitätsverlag Siegen **universi** attraktive Publikationsinfrastrukturen sowie ein umfassendes Beratungs- und Unterstützungsangebot zum wissenschaftlichen Publizieren.



Der Verlag unterstützt disziplinenübergreifend, zeitgemäß und effektiv dabei, wissenschaftliche Publikationen weltweit sichtbar, auffindbar und verfügbar zu verbreiten. Sämtliche im Verlag erscheinende Publikationen werden zum Nachweis an die Deutsche Nationalbibliothek / DNB übermittelt.

Für Open Access-Publikationen sichert **universi** dieselben professionellen Leistungen bei Herstellung und Vermarktung zu wie für klassische Printausgaben.

Alle Open Access-Publikationen erhalten mit der URN als persistentem Identifikator sowohl dauerhafte Zitierfähigkeit als auch Langzeitverfügbarkeit – sei es auf Buch-, Beitrags- oder Articlebene.



Ein **wissenschaftlicher Beirat** steuert seit Herbst 2017 die strategische und programmatische Entwicklung von **universi**. Er entscheidet über Maßnahmen der Qualitätssicherung und das Leistungsspektrum.

universi ...

- » unterstützt Sie während des gesamten Publikationsprozesses sachkundig;
- » sorgt für eine hochwertige Herstellung Ihrer Publikation;
- » verbreitet Ihre Publikationen in der Fachöffentlichkeit;
- » sorgt für die zeitgleiche Veröffentlichung von Print-Publikationen als elektronisches Dokument;
- » steht Ihnen bei allen Fragen zu Veröffentlichung mit einem/einer persönlichen Ansprechpartner/in zur Verfügung.



- » sichert den Verbleib der Nutzungsrechte bei den Autorinnen und Autoren zu;
- » ermöglicht es Siegerner Universitätsangehörigen zu vergleichsweise günstigen Konditionen auch solche Publikationen der Öffentlichkeit zugänglich zu machen, die im kommerziellen Verlagssektor nur schwer Berücksichtigung finden.



SERVICE

BERATUNG

- » Projektbetreuung und konzeptionelle Begleitung, z.B. bei der Entwicklung wissenschaftlicher Reihen
- » Beratung: Online und/oder Print ?
- » Beratung zu Open Access-Infrastrukturen, z.B. zur Herausgabe von OA-Zeitschriften auf Basis von Open Journal Systems/OJS
- » Beratung und Unterstützung bei Fördermitelanträgen / Finanzierungsfragen / Kostenkalkulation

HERSTELLUNG

- » Layout, Satz, Lektorat und Korrektorat auf Wunsch; Druckvorstufe; Herstellung
- » Gestaltung von Titelblättern, Impressum und Umschlag
- » Vermittlung von Grafik-Dienstleistungen
- » Qualitätssicherungsprozess und Rechtemanagement

NACHWEIS

- » Ausstattung mit ISBN/ISSN; kostenfreie URN-Vergabe und Langzeitarchivierung
- » Einarbeitung von 2 Exemplaren in den Bestand der UB; Verzeichnung im UB-Online-Katalog
- » Ablieferung der gesetzlichen Pflichtexemplare an die Deutsche Nationalbibliothek/DNB und Versand über den UB-Schriftentausch
- » Nachweis des Titels im Katalog der DNB sowie in weiteren bibliothekarischen Nachweissystemen
- » Nachweis in relevanten Metadatenaggregatorsystemen (z.B. WorldCat, DOAB, DOAJ) und im Verzeichnis lieferbarer Bücher (VLB)

VERTRIEB

- » Lieferung von Rezensionsexemplaren an Fachzeitschriften auf Anforderung
- » Lagerung und Verwaltung von Verlagsexemplaren
- » Verkauf / Versand an Buchhandel und Einzelkunden
- » Anfertigen von Nachdrucken / Print on Demand
- » Marketingleistungen: Print und Online (Flyer, Plakate, Banner etc.), Präsenz u.a. auf der Frankfurter Buchmesse