

Titel und Inhaltsverzeichnisse der bis 2008 erschienenen Ausgaben

Jg. 1 H. 1 / 2001

Herausgeber:
Fach Medienwissenschaft
im Fachbereich 3 der Universität Siegen
ISSN-Nr.:

Klaus Kreimeier: Fenster, Dorfstraße, Stadtplan. Anstelle eines Editorials

Gerd Hallenberger: Neue Kritik der Warenästhetik. Vom Gebrauchswert im Zeitalter seiner Entbehrlichkeit

Clemens Knobloch: Pädagogische Entwicklungshelfer und andere Experten. Der Diskurs über die Teletubbies

Benno Wagner: Navigare necesse est. Blick einer Landratte auf den Hyper-Ozean

Georg Stanitzek: Abspann, angeklickt

Joan Kristin Bleicher: Nur ein toter Zuschauer ist ein guter Zuschauer. Programmverbindungen als Paratexte des Fernsehens

Manfred Kammer: Katastrophen im Netz? Anmerkungen zum Umgang mit multimedialen Kommunikationsangeboten

Nigel Williams: Using hard cases for good purposes. The example of chatdanger.com

Rainer Leschke: Eine furchtbar alte Erfindung. Intermedialität zwischen Archiv und Sinnsetzung

Alexander Eisenmeyer: Vertigo -Ein postmoderner Klassiker. Über Technik und Ästhetik aktueller Filmrestauration

Martin Werle: Begeisterung für Tratsch und Tausch: Telepolis

Jg. 2 H. 1 / 2002

Herausgeber:
Fach Medienwissenschaft
im Fachbereich 3 der Universität Siegen
ISSN-Nr.: 1619-1641

Michael Lommel: Stimme und Blick

Don De Lillo: In the ruins of the future

Friedrich Balke: Araber, Schakale und Europäer

Michael Lackey: God. The epistemological structure of decei

Jürgen Link: Normalität und Denormalisierung

Danny Schechter: The „turbanators“ and the terrorists

Thomas Tode: Ein Bild ist ein Argument

Sonja Kitz: Digitalisierung und Wahrnehmungswandel

Martin Werle: Screening the Past

Titel und Inhaltsverzeichnisse der bis 2008 erschienenen Ausgaben

Jg. 2 H. 2 / 2002

Herausgeber:
Fach Medienwissenschaft
im Fachbereich 3 der Universität Siegen
ISSN-Nr.: 1619-1641

Gregor Schwering: Autorenschaft zwischen Ethik und Politik. (Benjamin - Brecht - Foucault)

Hartmut Winkler: Suchmaschinen. Metamedien im Netz?

Michael Lommel, Jürgen Schäfer: Vom Band zum Netz. Gedächtnismedien

Marianne Hepp, Mauro Nervi: Das Kafka-Projekt

Jochen Venus: As we may think about it. Zur Zukunft des Internet im System der Medien

Peter Matussek: Netzfluchten. Selbstentgrenzung Online

Rainer Leschke: Die Verneigung vor dem Zuschauer

Martin Werle: Irgendwie Internet und so. Was Georg Franck, das Kupferkabel und William Henry Gates III gemeinsam haben

Jg. 3 H. 1 / 2003

Medien und Götter

Herausgeber:
Fach Medienwissenschaft
im Fachbereich 3 der Universität Siegen
ISSN-Nr.: 1619-1641

Michael Wetzel: Urbi et Orbi: Santa Chiara oder Katholische Kathoden

Jan-Per Sellmer, Hans J. Wulff: Herrscher über Leben und Tod. Ärzte, Heiler und Schamanen im Medizin-Drama

Kathrin Fahlenbrach: Die Verachtung des Kinos. Die filmische Dekonstruktion von Kino-Mythen in Godards *Le Mepri*s

Vinzenz Hediger: Credo ut Intelligam oder: wie die Saurier wirklich waren. Computergenerierte Bilder, dokumentarische Form und die mediale Repräsentation ausgestorbener Tierarten

Thorsten Krämer: Kult und Neurose. Sechs Anmerkungen zu Harry Potter

David Diamond, Linus Torvalds: Just for Fun

Martin Werle: Messias wider Willen. Über Linus Torvalds

Elizabeth Neswald: Die Wiederkehr des Heiligen. Villem Flussers Medienphilosophie als Theologie

Axel Gelfert: Random Realism

Titel und Inhaltsverzeichnisse der bis 2008 erschienenen Ausgaben

Jg. 3 H. 2 / 2003

Stille und Leere

Herausgeber:
Fach Medienwissenschaft
im Fachbereich 3 der Universität Siegen
ISSN-Nr.: 1619-1641

Klaus Kreimeier: Die Konfiguration des Bösen. Ikonographische Anmerkungen zum Bild Osama bin Ladens in den Massenmedien

Stefan Fricke: Stille. Eine kleine Phänomenologie

Michael Lommel: Esquisse Radiophonique. Zwischen den Kanälen

Volker Roloff: Fascination Spéculaire. Figuren des Schweigens in Film

Henry M. Taylor: Die Wirklichkeit hinter der Wirklichkeit. Aspekte des paranoiden Film-Thrillers

Christian Spies: Leere und Leerstelle. Über ein Bild von Agnes Martin

Rainer Leschke: Wenn Medien schweigen. Anmerkungen zur uneigentlichen medialen Situation

Birgit Griesecke: Das Wesen, das verstummt. Angst, Schmerz, Scham

Thomas Brandlmeier: Grenzverletzungen. Fotografisches im Film

Martin Werle: An den Rändern des Netzes. Nicola Dörings „Sozialpsychologie des Internets“

Jg. 4 H. 1 / 2 2004

Geisterschreiber

Herausgeber:
Fach Medienwissenschaft
im Fachbereich 3 der Universität Siegen
ISSN-Nr.: 1619-1641

Jens Schröter: Alterität und Medialität. Transzendente Phänomenologie und Medientheorie

Thomas Brandlmeier: Entgrenzte Körper. Vom Vaudeville zu Chaplin

Michael Lommel: Acts without Words

Heiko Christians: „Es liest sich noch schlechter, als ich gehofft hatte.“ Wie Jünger und Lawrence vom Krieg erzählen

Marcus Hahn: Eckermann und ‚Eckermann‘ oder: Wo kommt uns noch eine originelle Natur unverhüllt entgegen

Simone Loleit: Begeisterte Wahlverwandtschaften - Paracelsus und Goethe

Holger Steinmann: Das Gespenst der Nachträglichkeit. Über Peter Handkes Mein Jahr in der Niemandsbucht

Titel und Inhaltsverzeichnisse der bis 2008 erschienenen Ausgaben



Heide Volkening: Der Autor und sein Doppelgänger. Ghostwriting und Autorenschaft

Alexander Böhnke: Holly's Body

Fritz Iversen: Abstraktion und Bodennebel. Aus der Werkstatt eines Industrieschriftstellers

Adrian Steiner: Rat und Beratung. Eine kleine Begriffsgeschichte

Die goevernementalen Strukturen: *Kathrin Röggl im Gespräch mit Céline Kaiser und Alexander Böhnke*

Tristan Thielmann: Von schwarzen, grauen und roten Löcher im Programm. Eine kleine Trailergeschichte

Martin Werle: Zum Zentrum der Pyramide. Karawane durch neue medienökonomische Literatur

Jg. 5 H. 1 / 2 2005

Fragment und Schnipsel

Herausgeber:

Jens Schröter, Gregor Schwering

ISSN-Nr.: 1619-1641

ISBN-Nr.: 3-89472-544-3

Ralf Schnell: Navigationen im Universum der Medienumbrüche – Eine Einleitung

Jens Schröter, Gregor Schwering: Fragment und Schnipsel – Eine Einleitung

Matthias Uhl: Das menschliche Gehirn und seine Lieblings-Medien-Schnipsel

Jens Schröter: Zerlegung und Rekonstruktion. Notizen zu einer Geschichte des Löschens 2

Nicola Glaubitz: Fragmentierte Wahrnehmung, gemischte Modalitäten. Überlegungen zu Henry James, William James, Georg Simmel und Jonathan Crary

Simone Loleit: Schnitzel, Streifen, Späne – Resteverwertung literarisch

Gregor Schwering: Schriftsteller als Theoretiker und Spurensucher. Zwei Beispiele im Umfeld des Medienumbruchs um 1900. Thomas Manns ‚Der Zauberberg‘ und Herman Hesses ‚Der Steppenwolf‘

Holger Steinmann: Abgebrochene Sprachen / Weg, Stein, Symbol / Celan, Dickinson

Henning Groscurth: Die Ereignis-Schnipsel des Feuilletons oder Was vom Diskurs bleibt

Martin Werle: Fragmentierung des Publikums im Rundfunk

Marijana Erstic: Der anvisierte Zuschauer. Zu einer Spiegelreflexion in der Effi-Briest-Verfilmung Rainer Werner Fassbinders

Gabriele Lück: Das Medium als Archiv – Francis Ford Coppolas ‚Dracula‘

Henriette Heidbrink: Das Summen der Teile. Über die Fragmentierung von Film und Figur

Tristan Thielmann: Hall of Fame. Versprechensästhetik aus dem Vorraum des Fernsehprogramms

Alexander Böhnke: Mehrwert DVD

Titel und Inhaltsverzeichnisse der bis 2008 erschienenen Ausgaben

Stefan Eichhorn, Jürgen Sorg: Playwatch – Mapping Cutszenes

Andreas Käuser: Medienumbrüche – Fragmente eines Forschungsgebiets

Andreas Käuser: Medienumbrüche – Literaturgeschichte – Ästhetik

Jg. 6 H. 1 / 2006

Medieninnovationen und Medienkonzepte

Herausgeber:

Nicola Glaubitz, Andreas Käuser

ISSN-Nr.: 1619-1641

ISBN-Nr.: 3-89472-545-1

Nicola Glaubitz: 1900 - 1950 - 2000. Medieninnovationen, Medienkonzepte, Medienumbrüche

Alban Nikolai Herbst: Die Anthropologische Kehre. 44 Partikel

Helmut Schanze: Die Neuheit der Neuen Medien

Erhard Schüttpelz: Die ältesten in den neuesten Medien. Folklore und Massenkommunikation um 1950

Inge Münz-Koenen: Medieninnovationen – Medienavantgarden – Medienkonventionen

Jörg Döring: *Raumdeutung:* Vorläufiges zu einer ‚spatialen Hermeneutik‘ des digitalen Medienumbruchs

Jochen Venus: Maskenwechsel der Semiose. Überlegungen zum Konzept medienhistorischer Umbrüche

Sabine Autsch: Black Box und White Cube – Film auf der documenta

Peter Gendolla: Test...Test...Test... 50 Jahre Chatterbox-Gesprächsspiele

Jens Schröter: Digitally Re-Inventing the Medium. Ein Versuch zum Computer als künstlerischem Werkzeug in den Arbeiten Jörg Sasses

Justus Fetcher: Radioaktivität. Atomgefahr und Sendebewusstsein im Rundfunk der 1950er Jahre

Andreas Käuser: Begriffserosionen – am Beispiel Öffentlichkeit

Jg. 6 H. 2 / 2006

Display I – analog

Herausgeber:

Jens Schröter, Tristan Thielmann

ISSN-Nr.: 1619-1641

ISBN-Nr.: 978-3-89472-546-4

Jens Schröter: Statt einer Einleitung: Versuch zur Differenz zwischen dem Medialen und dem Display

Tristan Thielmann: Statt einer Einleitung: Eine Mediengeschichte des Displays

Titel und Inhaltsverzeichnisse der bis 2008 erschienenen Ausgaben

Erkki Huhtamo: Elements of Screenology: Toward an Archaeology of the Screen

Jörg Döring: Über Medienfassaden. Zur Konstruktion sozialer Räume durch das Display

Vera Bühlmann: Für eine Architektur kommunikativer Milieus

Petra Lange-Berndt: Expanded Television. Die Mobilisierung des Bildschirms bei Pipilotti Rist, Nam June Paik und Tony Oursler

Markus Stauff: displaced. Die Fußballweltmeisterschaft als Display des zukünftigen Fernsehens

Andreas Käuser: Intermedialität – Anmerkungen zum Stand der Diskussion

Jg. 7 H. 1 / 2007

Mediendynamik

Herausgeber:

Gebhard Rusch, Helmut Schanze, Gregor Schwering

ISSN-Nr.: 1619-1641

ISBN-Nr.: 978-3-89472-547-1

Gregor Schwering: Mediendynamik. Ein Vorwort

Gebhard Rusch: Mediendynamik. Explorationen zur Theorie des Medienwandels

Gregor Schwering: Datenlage und Theorie: Brechts und Enzensbergers Modelle. Stichworte zu einer Re-Lektüre der Radiotheorie und des Baukastens

Henning Groscurth: Die Relationen des Pressebegriffs. Überlegungen zum Typenwechsel im Zeitungswesen des 20. Jahrhunderts

Helmut Schanze: High Definition. Fernsehen als ‚Neues Medium‘?

Andreas Hetzer: Netzeffekte und der Wandel politischer Governance-Konzepte

Sascha Simons: Schock und medialer Wandel. Der 11. September und die Ästhetik des Erhabenen

Simon Ruschmeyer: The Moving Web – verändern bewegte Bilder das Medium Internet? Lineare versus dezentrale Strukturierung von Webseiten

Rainer Leschke: Medien – Ein loser Begriff. Zur wissenschaftshistorischen Rekonstruktion eines Begriffskonzepts

Andreas Käuser: Turn, Turn, Turn – Kontraste und Kontexte des digitalen Medienumbruchs. Beobachtungen an neuester Forschungsliteratur

Titel und Inhaltsverzeichnisse der bis 2008 erschienenen Ausgaben

Jg. 7 H. 2 / 2007

Display II - digital

Herausgeber:

Jens Schröter, Tristan Thielmann

ISSN-Nr.: 1619-1641

ISBN-Nr.: 3-89472-548-8

Jens Schröter, Tristan Thielmann: Display II: Digital - Einleitung

Arno Schubach: „... a display (not a representation)...“ Zur Sichtbarmachung von Daten

Ivan E. Sutherland: Das ultimative Display

Jens Schröter: Von grafischen, multimedialen, ultimativen und operativen Displays. Zur Arbeit
Ivan E. Sutherlands

Martina Leeker: Die Bühne als Display. Prekäre Trennschärfen zwischen kontinuierlichem Messen und
diskretem Zählen

Jochen Venus, Andreas Kolb, Christof Rezk-Salama: Displaying Interplay. Entwicklungstrends der Mensch-
Maschine-Interaktion

Dennis Ray Vollmer: Does it have to be 3D? Zum Phänomen der 3D-Technologie in Computerspielen

Alex Volmar: Die Anrufung des Wissens. Eine Medienepistemologie auditorischer Displays und auditiver
Wissensproduktion

Jochen Koubek: E-Paper is Tomorrow

Robert A. Freitas Jr.: Das nanorobotische Hautdisplay

Tristan Thielmann: Nanomedien: Der dritte Medienumbruch? Ein Interview mit dem Nanoforscher
Robert A. Freitas Jr.

Rüdiger Campe: Medium als Selbstaffektion

Andreas Käuser: Moderne – Medien – Ästhetik

Jg. 8 H. 1 / 2008

Interaktionen

Herausgeber:

Kai Schubert, Sigrid Schubert, Volker Wulf

ISSN-Nr.: 1619-1614

ISBN-Nr.: 978-3-89472-549-5

Kai Schubert, Sigrid Schubert, Volker Wulf: Interaktionen. Ein Vorwort

Johannes Magenheim: Interaktion und Interaktivität im Kontext von Wissenskonstruktion und Nutzung digi-
taler Medien. Zur Vielfalt des Interaktionsbegriffs

Titel und Inhaltsverzeichnisse der bis 2008 erschienenen Ausgaben



Sebastian Grottel, Rul Gunzenhäuser, Martin Rotard, Christiane Taras: Lernen mit Web-basierten interaktiven Systemen

Ulrik Schroeder, Christian Spannagel: Lernen mit Web-2.0-Anwendungen

Rainer Leschke, Andreas Kolb, Timo Schemer-Reinhard: Interaktivität. Ein Begriff im Netz der Wissenschaften

Kai Schubert, Gunnar Stevens, Michael Veith, Volker Wulf: Spielerisches Konstruieren im virtuellen Medium: Digitale Baukästen in interkulturellen Computer Clubs

Helmut Hauptmeier, Jan Heß: SocialTV: Community-basierte Interaktionskonzepte im Kontext des Digitalen Fernsehens

Christian Eibl, Sigrid Schubert, Kirstin Schwidrowski: Internetworking und E-Learning. Bildungsanforderungen und Interaktionstufen

Gunnar Stevens, Torben Wiedenhöfer: Wiki inside. Neue Nutzungsformen von Wikis am Beispiel einer community-basierten Kontexthilfe

Stefan Rieger: Der dritte Ort des Wissens. Das Gedankenexperiment und die kybernetischen Grundlagen des Erhabenen

Annemone Ligensa: Die Konzepte der Entropie und die Entropie der Konzepte: Kybernetik als Universal-(medien)wissenschaft?

Andreas Käuser: Zur Konvergenz von Diskurs und Medium

Jg. 8 H. 2 / 2008

Internet: Öffentlichkeit(en) im Umbruch

Herausgeber:

Daniel Müller, Annegret März

ISSN-Nr.: 1619-1641

Daniel Müller, Annegret März: Öffentlichkeit(en) und Internet. Umbruch in der politischen Kommunikation

Horst Pöttker: Öffentlichkeit im Wandel. Wie das Internet die gesellschaftliche Kommunikation verändert

Johanna Niesyto: Europäische Öffentlichkeit im Internet

Kristina Enders, Verena Reuter, Sandra Stahl: Unbeschränkte Öffentlichkeit? Einflüsse und Barrieren bei der Nutzung und Produktion von Webinhalten

Annegret März: Von der Straße ins Netz und zurück. Culture Jamming als Medien- und Konzernkritik in Protestkampagnen

Hannes Kunstreich, Esra Küçük, Christian Strippel: Explorative Studie: WEBMigration. Wie deutsch-türkische Meinungsführer das Internet für sich gewinnen

Daniel Müller: Lunatic Fringe Goes Mainstream? Keine Gatekeeping-Macht für Niemand, dafür Hate Speech für Alle – zum Islamhasser-Blog Politically Incorrect

Harald Bader: Zur Krise der Kommunikationswissenschaft. Ein Zwischenruf

Brian Winston: Hula Hoop or Contraceptive Pill? Misunderstanding the Nature of the Social Impact of Technology