

## Zur Geschichte

Im Frühjahr 2001 wurde der Siegener Universitätsverlag **universi** gegründet. Mit großem Engagement aller Beteiligten gelang seither die Publikation von rund 300 Büchern in verschiedenen Reihen, von Zeitschriften, Kunstkatalogen, DVDs, dem erfolgreichen Kartenspiel „Das Siegener Literarische Quartett“ oder der bis heute umfangreichsten Bibliographie zum Werk Ernst Jandls, den beiden wunderschönen **Bildbänden** „ZWEITE BLICKE“ und „NEUE ZWEITE BLICKE“ von Christian Thomsen oder der in großen Zeitungen und Zeitschriften rezensierten Dokumentation „Benn als Reporter“ von Jörg Döring und Erhard Schütz.

Im Verlag integriert sind die wohl älteste medienwissenschaftliche Reihe im deutschsprachigen Raum „Massenmedien und Kommunikation“ (MuK) mit inzwischen fast 200 Titeln sowie die nicht allein von Medienforschern weithin beachtete Zeitschrift **NAVIGATIONEN**.



## Wer kann publizieren?

- » Lehrende und Forschende der Universität Siegen
- » Beschäftigte an der Universität Siegen
- » Studierende und Ehemalige in Zusammenarbeit mit Universitätsangehörigen

**universi** möchte für das lesende, lehrende und forschende Publikum ein zwar kleines, aber intensives, diskussionsfreudiges Forum anbieten.

Der Verlag behält sich die Entscheidung über die Annahme von Publikationen vor.

*Sprechen Sie uns an !*

**universi**  
UNIVERSITÄTSVERLAG SIEGEN

### Kontakt und Bestellung:

universi – Universitätsverlag Siegen  
Am Eichenhang 50, 57076 Siegen  
Tel: 0271 / 740-2346, -3689  
info@universi.uni-siegen.de

[www.uni-siegen.de/universi](http://www.uni-siegen.de/universi)

Stand: Oktober 2014

**universi**

Universitätsverlag Siegen

» Leistungen

» Service

» Kontakt

**universi**  
UNIVERSITÄTSVERLAG SIEGEN

[www.uni-siegen.de/universi](http://www.uni-siegen.de/universi)

## Warum universi?

Die Universität Siegen ermöglicht ihren Autoren und Herausgebern, im universitäts-eigenen Verlag **universi** zu vergleichsweise günstigen Konditionen zu publizieren. Der Verlag ist nicht primär auf Gewinnerzielung ausgerichtet, bietet dabei aber den vollen Service für Publikationswünsche aus der Universität. Er zielt auf Sichtbarkeit, Verbreitung und Rezeption wissenschaftlicher und darüber hinausgehenden Veröffentlichungen der Universität Siegen.

## Print und digital

Print-Publikationen können zugleich als elektronisches Dokument bei **OPUS, dem Publikationsserver der Universitätsbibliothek**, veröffentlicht werden. Der Vorteil dieses sog. hybriden Publizierens: weltweite Recherchierbarkeit und Erreichbarkeit über die Vergabe einer dauerhaften URN und damit Zitierfähigkeit via Internet *und zugleich* nutzerfreundliche Lesefassung in Form eines gedruckten Buchs (mit ISBN/ISSN).

## Welchen Service bietet universi?

- » Beratung und Begleitung: Print (Verlag) und/oder Online (UB);
- » individuelle Beratung zu Kostenkalkulation und Finanzierungsmodalitäten;
- » Optimierung von Druckvorlagen für Print- und/oder Online-Publikation;
- » formale und technische Qualitätskontrolle;
- » Satz, Lektorat und Korrektorat auf Wunsch; Kontakt mit Druckerei(en);
- » Gestaltung von Titelblättern, Impressum und Umschlag (auch im Corporate Design der Universität), Vermittlung von Grafikdienstleistungen;
- » Ausstattung mit ISBN/ggf. ISSN (**universi**) und URN (UB bei Online-Publikationen);
- » Archivierung und Veröffentlichung der Onlineversion auf dem Publikationsserver OPUS der Universitätsbibliothek;
- » Nachweis in Buchhandelskatalogen (z.B. VLB);
- » Einarbeitung von 2 Exemplaren in den Bestand der Universitätsbibliothek; Verzeichnung im UB-Online-Katalog;
- » Ablieferung der gesetzlichen Pflichtexemplare und Versand über den UB-Schriftentausch;
- » Nachweis des Titels in der Deutschen Nationalbibliographie sowie in anderen relevanten bibliothekarischen Datenbanken;
- » Lieferung von Rezensionsexemplaren an Fachzeitschriften auf Anforderung;
- » Lagerung und Verwaltung der Verlags-exemplare;
- » Verkauf an Buchhandel und Einzelkunden;
- » Rechnungslegung, Überwachung der Einnahmen;
- » Nachdrucke anfertigen/Print on Demand;
- » ggf. Werbung durch Herstellung von Werbemitteln, bei Messen etc.;

